



ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- MARZO 2015 -

A Bologna nel mese di marzo 2015 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una **variazione mensile** del **+0,5%** ed un **tasso tendenziale** al **-0,9%** (dati provvisori).

Nel mese di febbraio 2015 la variazione mensile era risultata del +0,2% e il tasso tendenziale del -0,6% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI mar-15 (2010=100)	VARIAZIONI %	
		Mensile mar-15 feb-15	Tendenziale mar-15 mar-14
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	110,4	-0,8	-0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	116,5	+0,1	+3,1
Abbigliamento e calzature	107,2	-0,3	+1,3
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	113,7	0,0	-1,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,4	+0,1	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	99,6	+0,3	+0,2
Trasporti	112,4	+1,4	-1,7
Comunicazioni	82,8	-0,6	-1,5
Ricreazione, spettacolo e cultura	99,4	-0,7	-1,4
Istruzione	110,3	0,0	+2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	108,5	+3,6	-3,6
Altri beni e servizi	105,6	+0,2	-0,7
Indice generale	107,0	+0,5	-0,9

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Sono soprattutto i cali dei "Vegetali" (-3,7%), della "Frutta" (-2,8%) e delle "Acque minerali, bevande analcoliche e succhi di frutta" (-1,1%) ad aver determinato un tasso mensile della divisione pari al -0,8%.

Il tasso tendenziale torna nuovamente di segno negativo, passando al -0,1%.

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

In aumento alcolici e birre, mentre calano leggermente i vini.

Il tasso mensile risulta pari al +0,1% e quello tendenziale sale al 3,1%, rimanendo il più elevato fra le diverse divisioni che compongono l'indice.

➤ **Abbigliamento e calzature**

Il calo dei prezzi delle calzature e dell'abbigliamento ha fatto registrare alla divisione una variazione mensile del -0,3%.

Il tasso tendenziale scende dal +1,7% al +1,3%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

Nonostante l'aumento del prezzo del gasolio da riscaldamento e di alcuni prodotti e servizi per la manutenzione della casa la divisione fa segnare una variazione mensile nulla; il tasso annuo si mantiene stabile al -1,8%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Gli aumenti dei mobili, delle relative riparazioni e degli articoli tessili per la casa sono stati solo in parte compensati dai cali dei beni non durevoli per la casa e dei piccoli elettrodomestici.

La variazione mensile risulta pari al +0,1% ed il tasso tendenziale si porta al -0,1%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

In aumento i servizi ospedalieri, le attrezzature ed apparecchi terapeutici e i servizi medici. +0,3% la variazione mensile e in aumento al +0,2% quella tendenziale.

➤ **Trasporti**

In forte aumento il prezzo dei carburanti e lubrificanti, ma crescono anche quelli relativi alla manutenzione e riparazione sui mezzi di trasporto, agli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto, alle automobili, ai trasporti ferroviari e ai motocicli e ciclomotori.

In aumento al +1,4% il tasso mensile; il tasso tendenziale passa dal -2,9% di febbraio al -1,7% di marzo.

➤ **Comunicazioni**

In calo sia gli apparecchi ed i servizi telefonici che i servizi postali.

La variazione mensile è pari al -0,6% e quella annua, pur rimanendo di segno negativo, sale al -1,5%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra gli innumerevoli cali segnaliamo quelli dei pacchetti vacanze, dei giochi e giocattoli, degli articoli per il giardinaggio, di piante e fiori, degli animali domestici e relativi prodotti e dei servizi ricreativi e sportivi. Complessivamente la divisione registra una variazione mensile del -0,7%.

Il tasso tendenziale scende dal -0,7% di febbraio al -1,4% di marzo.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile e stabile al +2,3% il tasso tendenziale.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

La divisione fa segnare il tasso mensile più elevato dell'intero indice (+3,6%) dovuto soprattutto ai rincari che hanno interessato i servizi di alloggio, ma anche ristoranti, bar e simili.

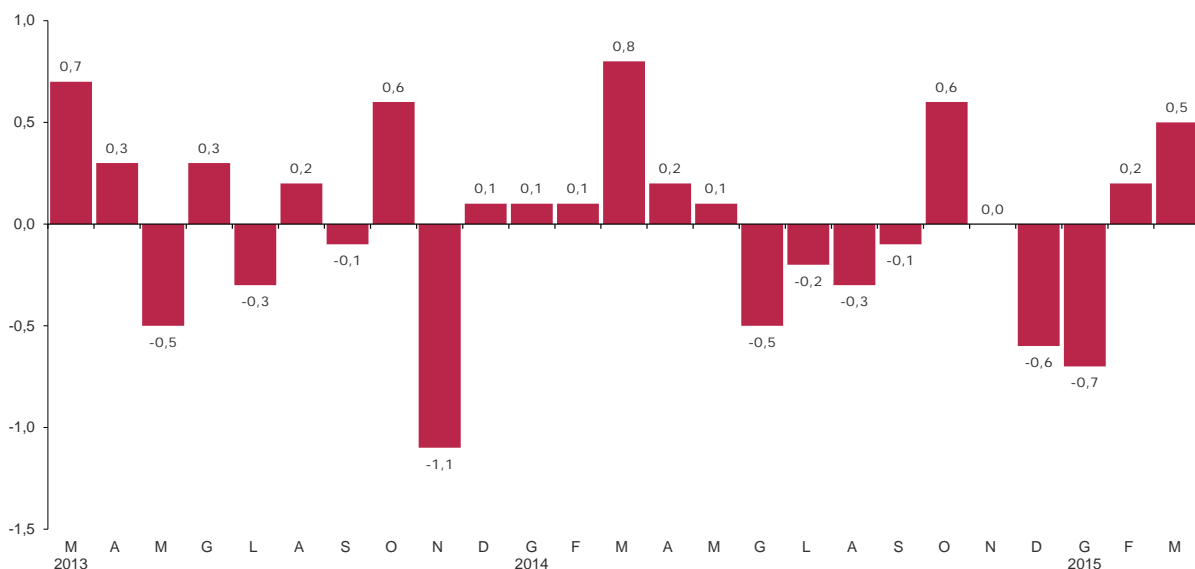
Nonostante ciò il tasso tendenziale scende di oltre tre punti percentuali, passando dal -0,3% di febbraio al -3,6% per il mese di marzo.

➤ **Altri beni e servizi**

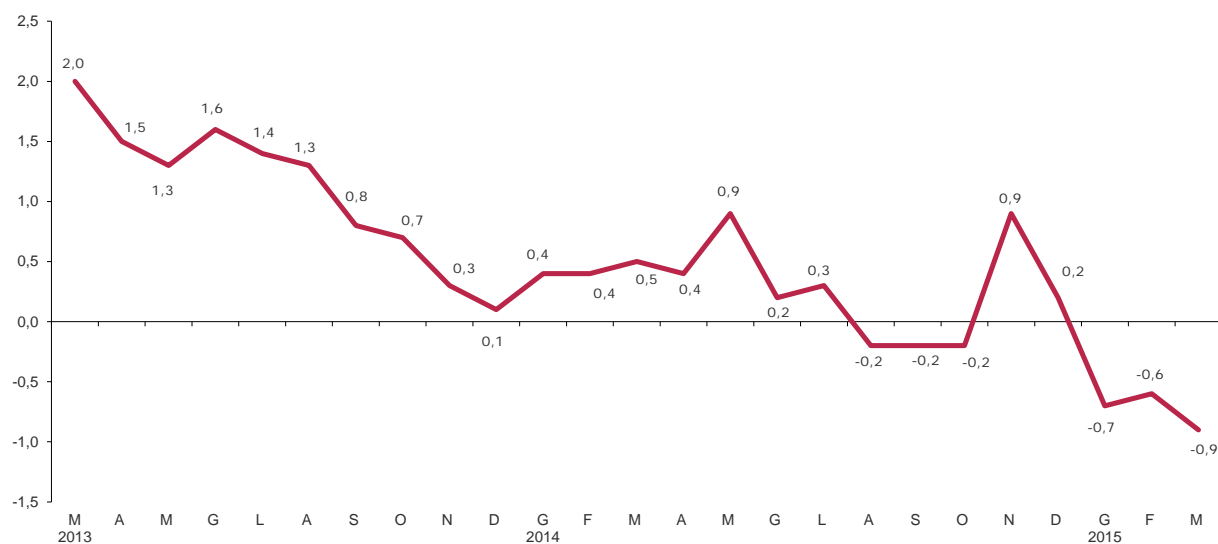
In calo gli altri servizi non altrove classificabili e gli altri effetti personali.

+0,2% la variazione mensile della divisione e in leggero calo al -0,7% il tasso tendenziale.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo marzo 2013 – marzo 2015



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo marzo 2013 – marzo 2015



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
Marzo 2015 (*)**

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2014					2015							
	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,6	0,1	0,8	0,0	-1,9	-0,1	0,5	-0,2	0,4	0,2	0,6	0,3	-0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,2	-0,2	0,2	0,1	0,0	0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	2,3	0,1
Abbigliamento e calzature	0,1	-0,1	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,1	1,2	0,2	0,0	0,1	-0,1	-0,3
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,0	-1,0	0,2	0,1	-1,3	0,0	0,0	1,4	-0,1	-0,3	-0,7	0,0	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,4	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,0	0,1	-0,2	-0,1	0,0	-0,6	0,0	0,5	0,0	0,2	0,0	0,3
Trasporti	0,2	1,2	-1,1	0,6	1,3	2,2	-3,4	-0,7	-1,5	0,6	-3,0	0,7	1,4
Comunicazioni	-1,1	0,4	-0,5	-0,6	-0,1	-1,2	-0,5	0,5	0,7	0,2	0,2	-0,1	-0,6
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,0	-0,2	-0,7	0,4	0,5	0,9	-1,4	-0,3	-0,3	0,7	-0,8	0,5	-0,7
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	7,2	0,5	1,9	-4,8	0,5	-4,8	4,4	2,7	1,2	-6,1	-2,2	0,2	3,6
Altri beni e servizi	0,3	-0,2	0,0	0,0	-0,3	0,0	-0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Indice generale	0,8	0,2	0,1	-0,5	-0,2	-0,3	-0,1	0,6	0,0	-0,6	-0,7	0,2	0,5

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2014					2015							
	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	0,3	0,2	-0,3	-1,2	-0,6	0,3	-0,1	-0,1	-0,5	-0,3	0,1	-0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	1,2	0,9	0,9	1,0	1,0	1,2	1,3	1,2	0,8	0,7	0,8	2,8	3,1
Abbigliamento e calzature	0,8	0,5	0,7	0,6	0,7	0,7	1,2	1,7	1,8	1,8	1,8	1,7	1,3
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,0	0,1	-0,3	-0,1	-1,8	-1,9	-1,9	0,2	0,1	-0,3	-1,9	-1,8	-1,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,6	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4	0,3	0,2	-0,2	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,3	-0,4	-0,4	-0,6	-0,7	-0,7	-1,3	-0,9	-0,3	-0,2	0,0	0,0	0,2
Trasporti	0,1	1,8	1,1	1,2	1,5	0,8	0,3	-0,1	-0,6	-1,1	-3,9	-2,9	-1,7
Comunicazioni	-8,1	-9,6	-9,7	-9,1	-9,7	-10,1	-9,1	-4,3	-3,7	-3,4	-2,8	-2,0	-1,5
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,4	0,5	0,2	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,5	-0,4	-0,4	-1,1	-0,7	-1,4
Istruzione	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,7	1,4	7,7	1,6	4,6	1,4	1,4	-1,1	7,7	2,6	1,2	-0,3	-3,6
Altri beni e servizi	-0,8	-0,7	-0,8	-0,3	-0,1	0,0	-0,8	-0,4	-0,5	-0,3	-0,7	-0,6	-0,7
Indice generale	0,5	0,4	0,9	0,2	0,3	-0,2	-0,2	-0,2	0,9	0,2	-0,7	-0,6	-0,9

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori